

4－19 行政サービス

行政からの情報提供や意見集約方法の強化や窓口サービスの充実、生活行動範囲の拡大に合わせた村域を越えた地域でのサービス提供など、住民満足度を高めるような改善を図ります。また、開かれた議会づくりを進め、住民のむらづくりに対する関心を高めます。

○施策体系

- (1) 広報広聴・窓口サービスの充実
- (2) 広域行政の推進
- (3) 開かれた議会づくり
- (4) 村の魅力づくり

（１）広報広聴・窓口サービスの充実

【施策の目標】

多様化する住民・企業及び社会ニーズに適切に対応する情報提供や意見集約、窓口サービスの充実等、満足度の高い行政サービスを目指します。

【計画指標①】

指標名	計画策定時	実績値	目標値
	2011 年度	2016 年度	2022 年度
村公式ホームページアクセス数（年間）	408,000 件	250,282 件	650,000 件

□主な取り組み

○広報の充実

村公式ホームページの充実を図るとともに、広報やSNSなど多媒体による広報を推進します。

□関連する事業

名称	コード	具体的内容
村ホームページ事業（企）	102010220	村政や暮らしに関する情報等を随時更新し、最新情報を提供する。地域に密着した親しまれるホームページにする
村広報等発行事業（企）	102010210	広報により住民・企業に関するサービスや情報を提供する

【計画指標②】

指標名	計画策定時	実績値	目標値
	2011 年度	2016 年度	2022 年度
各種証明書の時間外交付などに関する検討	—	検討	検討

※後期基本計画策定にあたり指標を設定したため、2011（平成23）年度は未記載

□主な取り組み

○窓口サービスの充実

各種証明書の時間外交付など、住民ニーズに沿ったサービスの向上について検討します。

□関連する事業

名称	コード	具体的内容
★事務事業なし（関係各課）	新規事業	各種証明書の時間外交付などについて検討します。

【計画指標③】

指標名	計画策定時	実績値	目標値
	2011 年度	2016 年度	2022 年度
駐車場拡張の検討	—	検討	事業完了

※後期基本計画策定にあたり指標を設定したため、2011（平成23）年度は未記載

□**主な取り組み**

○**窓口サービスの充実**

役場等施設利用者が自家用車を駐車するスペースの拡張を検討します。

□関連する事業

名称	コード	具体的内容
★事務事業なし	新規事業	役場等施設利用者が自家用車を駐車するスペースの拡張を検討する

【計画指標④】

指標名	計画策定時	実績値	目標値
	2011 年度	2016 年度	2022 年度
結婚祝金の支給	—	継続	継続

※後期基本計画策定にあたり指標を設定したため、2011（平成 23）年度は未記載

□主な取り組み

○結婚の応援

若年層住民の増加や定住促進のため、結婚祝金を支給します。

□関連する事業

名称	コード	具体的内容
結婚祝金支給事業（住）	103020350	若年層住民の増加や定住促進のため、夫婦に祝金を支給

【現状と課題】

- ・ わかりやすい情報発信により住民と行政のパートナーシップづくりの推進が求められる
- ・ ホームページを利用できない高齢者に対して、情報の提供方法等検討することが必要
- ・ 各種証明書の時間外交付等については、近隣市町村の動向を踏まえ、関係各課による仕組みの検討を行うことが必要

(2) 広域行政の推進

【施策の目標】

周辺市町と連携することにより質の高い行政サービスが実現可能なものについて、社会情勢等の変化を捉えながら適切なサービス提供を図ります。

【計画指標①】

指標名	計画策定時	実績値	目標値
	2011 年度	2016 年度	2022 年度
広域行政連携数	80 事業	88 事業	90 事業

□ 主な取り組み

○ 各種共同事務に係る連携強化

消防、河川及び海岸の水防、ごみ処理・し尿処理、水道の計画・経営、介護保険、急病診療所の運営、後期高齢者医療制度など広域行政の推進により、質の高いサービスを提供します。

□ 関連する事業

名称	コード	具体的内容
一部事務組合との連携強化（保、福、総）	103010440 ほか	消防に関する事務、河川及び海岸の水防に関する事務、ごみ処理施設・し尿処理施設に関する事務、水道事業の計画・経営に関する事務、介護保険に関する事務、急病診療所の運営に関する事務、後期高齢者医療制度に関する事務ほかを共同で実施

【計画指標②】

指標名	計画策定時	実績値	目標値
	2011 年度	2016 年度	2022 年度
広域的な事業への参加	—	参加	参加

※後期基本計画策定にあたり指標を設定したため、2011（平成 23）年度は未記載

□ 主な取り組み

○ 近隣市町村との広域的な事業展開

海部地区広域行政連絡調整会議、あま・大治・蟹江・飛島まちづくり連携会議（AOKT）、海部エリアパートナーシップ研究会、名古屋市近隣市町村長懇談会等に参加し広域連携を推進します。

□ 関連する事業

名称	コード	具体的内容
企画管理事務事業（企）	102010620	海部地区広域行政連絡調整会議、あま・大治・蟹江・飛島まちづくり連携会議（AOKT）、海部エリアパートナーシップ研究会、名古屋市近隣市町村長懇談会等に参加し広域連携を推進する

【現状と課題】

- ・ 平成の市町村合併を経て飛島村を取り巻く広域行政の枠組みは大きく変化
- ・ 変化を迅速かつ適切に捉え、地方自治法に基づかない広域行政を含め、広域で提供するサービスのあり方について進展させることが必要

(3) 開かれた議会づくり

【施策の目標】

住民等のむらづくりへの参加を促すうえで、開かれた議会づくりを目指します。

【計画指標①】

指標名	計画策定時	実績値	目標値
	2011 年度	2016 年度	2022 年度
会議録の閲覧件数（年間）	一般開示なし	439 件	450 件
議会の傍聴者数（年間）	22 人	7 人	15 人

□ 主な取り組み

○ 議会情報の提供

本会議の動画配信や議会だより、ホームページを活用し、わかりやすく迅速に議会情報を提供します。

□ 関連する事業

名称	コード	具体的内容
議会運営事業（議）	101010120	議会だよりや村ホームページを活用し、村民が議会に関心を持ち身近に感じることができるようにする
議会管理事務事業（議）	101010130	システムを効率的に活用し、迅速に作成・公開する・傍聴に来られない方のためにも、本会議の様子を村ホームページから見られるようにする

【現状と課題】

- ・ 自立的なむらづくりを進めるうえで、政策・施策を審議する議会が担う役割は一層重要となる
- ・ 多様な手段を活用した情報発信を迅速に行い、住民のむらづくりに対する関心を高めていくことが必要
- ・ 柔軟な開催（日曜開催や夜間開催等）による住民参加の拡大を検討していくことも重要

(4) 村の魅力づくり

【施策の目標】

村の魅力を発掘・発信するとともにシビックプライドを醸成し、他地域の人と交流することができる、にぎわいのあるむらづくりを目指します。

※シビックプライドとは、住民の地域に対する愛着や誇りのこと

【計画指標①】

指標名	計画策定時	実績値	目標値
	2011 年度	2016 年度	2022 年度
ポイント事業参加店舗数	—	18 店	25 店

※後期基本計画策定にあたり指標を設定したため、2011（平成 23）年度の数値は未記載

□主な取り組み

○行政ポイントの発行

商工会の実施するポイント事業に村として参加し、事業参加者の増加、事業の普及、村内商工業の発展に寄与します。

□関連する事業

名称	コード	具体的内容
商工振興事業（経）	106010120	村主催事業への参加者に行政ポイントを発行し、事業の普及や商工業の発展に寄与する

【計画指標②】

指標名	計画策定時	実績値	目標値
	2011 年度	2016 年度	2022 年度
交流事業等開催回数	—	6 回	10 回

※後期基本計画策定にあたり指標を設定したため、2011（平成 23）年度の数値は未記載

□主な取り組み

○観光交流協会による村の魅力づくり及び魅力発信

観光交流協会を設立し、本村の観光資源を発掘するとともに魅力づくりを行う。各種メディアによる情報発信を実施する。

□関連する事業

名称	コード	具体的内容
★事務事業なし（全課）		観光交流協会を設立し運営する
		村内に点在する魅力的な資源を発掘又は新たに生み出すことにより、飛鳥村の魅力を高める
		SNS 等を活用した情報発信を行うことで、幅広い年代層に本村への関心を持ってもらう

【計画指標③】

指標名	計画策定時	実績値	目標値
	2011 年度	2016 年度	2022 年度
集客イベント実施回数	—	—	2

※2021（令和3年）2月改訂にあたり指標を設定したため、2011（平成23）年度及び2016（平成28）年度の数値は未記載

□主な取り組み

○集客イベントの実施

観光交流協会と連携し、地元商店に経済的効果が波及するよう事業を運営するとともに、集客イベントの実施回数を増やします。

□関連する事業

名称	コード	具体的内容
企画管理事務事業（企）	102010620	観光交流協会と連携し、集客イベントを実施

【計画指標④】

指標名	計画策定時	実績値	目標値
	2011 年度	2016 年度	2022 年度
とびしマン出演回数	—	19 回	25 回

※後期基本計画策定にあたり指標を設定したため、2011（平成23）年度の数値は未記載

□主な取り組み

○とびしマンによる村のPR

各種イベントへのとびしマン出演及びとびしマングッズによる村のPR

□関連する事業

名称	コード	具体的内容
企画管理事務事業（企）	102010620	各種イベントでのとびしマンによる本村のPRを行う

【計画指標⑤】

指標名	計画策定時	実績値	目標値
	2011 年度	2016 年度	2022 年度
交流自治体数（国内）	—	5 自治体	8 自治体

※後期基本計画策定にあたり指標を設定したため、2011（平成23）年度の数値は未記載

□主な取り組み

○友好提携自治体及び近隣自治体との交流

豊根村及び南種子町と物の交流や人の交流を行い、夏まつりやふるさとフェスタ等各種イベント開催時に物産品の販売等を実施する。また、地域間交流事業を行うことで、近隣自治体と連携し、住民同士の交流を促す。

□関連する事業

名称	コード	具体的内容
企画管理事務事業（企）	102010620	友好提携を締結した豊根村及び南種子町との物の交流及び人の交流を実施するほか、あま・大治・蟹江・飛島（AOKT）地域間交流事業を実施する
夏祭り運営費助成事業（生）	109040165	
文化振興事業（生）	109040135	

【現状と課題】

- ・ さらに魅力的な村にするため、今まで取り組んでこなかった観光分野に積極的に取り組むことにより、村の活性化を図るとともにシビックプライドを醸成し、住民が主体的ににぎわいのあるむらづくりに取り組むことが必要
- ・ 発掘した村の魅力をPRするため、様々なツールを通じた情報発信を行うなど、積極的なシティプロモーションを行う必要がある